

公司代码：600519

公司简称：贵州茅台

贵州茅台酒股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	贵州茅台	600519	

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	樊宁屏	陈华
电话	0851-22386002	0851-22386002
办公地址	贵州省仁怀市茅台镇	贵州省仁怀市茅台镇
电子信箱	fnp@moutaichina.com	fnp@moutaichina.com

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	165,121,648,977.73	159,846,674,736.01	3.30
归属于上市公司股东的净资产	114,754,893,638.01	112,838,564,332.05	1.70
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	24,086,920,146.43	17,735,030,962.19	35.82

营业收入	39,487,788,339.74	33,396,709,893.11	18.24
归属于上市公司股东的净利润	19,951,025,609.22	15,764,185,782.66	26.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	20,031,439,180.39	15,884,168,512.98	26.11
加权平均净资产收益率(%)	16.21	15.87	增加0.34个百分点
基本每股收益(元/股)	15.88	12.55	26.56
稀释每股收益(元/股)	15.88	12.55	26.56

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				88,000		
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司	国有法人	61.99	778,771,955		无	
香港中央结算有限公司	其他	8.45	106,098,573		未知	
贵州茅台酒厂集团技术开发公司	其他	2.21	27,812,088		未知	
中央汇金资产管理有限责任公司	其他	0.86	10,787,300		未知	
中国证券金融股份有限公司	其他	0.64	8,039,538		未知	
易方达资产管理(香港)有限公司-客户资金(交易所)	其他	0.55	6,904,458		未知	
中国工商银行-上证 50 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.35	4,348,611		未知	
深圳市瑞丰汇邦资产管理有限公司-瑞丰汇邦三号私募证券投资基金	其他	0.29	3,601,284		未知	
贵州金融控股集团有限责任公司(贵州贵民投资集团有限责任公司)	其他	0.28	3,487,220		未知	
深圳市金汇荣盛财富管理有限公司-金汇荣盛三号私募证券投资基金	其他	0.27	3,413,413		未知	
上述股东关联关系或一致行动的说明		在上述股东中,中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司与贵州茅台酒厂集团技术开发公司之间存在关联关系,除此之外,本公司未知其它股东之间的关联关系、是否为一行动人。				

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

今年以来，在贵州省委、省政府坚强领导下，在多重压力叠加的情况下，全体干部员工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持稳中求进工作总基调和高质量发展新理念，坚定不移做足酒文章、扩大酒天地，扎实推进年度工作计划，圆满完成上半年工作目标，为实现全年目标任务奠定了良好基础。

报告期内，公司主要指标继续保持“两位数”增长，延续了一季度稳中向好的局面。完成基酒产量 4.53 万吨，其中茅台酒基酒产量 3.44 万吨、系列酒基酒产量 1.09 万吨；实现营业收入 394.88 亿元，同比增长 18.24%；实现归属于上市公司股东的净利润 199.51 亿元，同比增长 26.56%。总体呈现生产稳、市场稳、人心稳、局面稳的良好态势。

下半年，公司将继续坚持问题导向和目标导向，保持定力、持续发力，加强统筹协调，狠抓工作落实，心无旁骛“做精主业、做强实业”，千方百计保目标、补短板、强后劲、谋长远，确保完成年度目标任务，推动公司实现新的发展、迈上新的台阶。

3.2 财务报表相关科目变动分析表

单位:元 币种:人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例(%)
营业收入	39,487,788,339.74	33,396,709,893.11	18.24
营业成本	3,211,620,131.28	3,025,025,121.38	6.17
销售费用	1,986,959,217.73	2,199,587,993.36	-9.67
管理费用	2,715,858,665.11	2,453,146,603.41	10.71
财务费用	-1,912,781.60	-4,224,584.95	不适用
研发费用	52,596,141.25	7,268,893.99	623.58
经营活动产生的现金流量净额	24,086,920,146.43	17,735,030,962.19	35.82
投资活动产生的现金流量净额	-1,136,383,617.75	-739,781,676.98	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-19,032,229,837.96	-13,854,919,610.83	不适用
研发支出	132,606,945.82	114,338,727.20	15.98

营业收入变动原因说明:主要是本期销售结构变化及茅台酒销量增加。

营业成本变动原因说明:主要是本期产品结构变化及材料成本、人工成本增加。

销售费用变动原因说明:主要是本期茅台酒市场投入费用减少。

管理费用变动原因说明:主要是本期职工薪酬费用、商标许可使用费等增加。

财务费用变动原因说明:主要是本期手续费支出增加。

研发费用变动原因说明:主要是计入“管理费用”科目的研发支出增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期销售商品收到的现金、客户存款和同业存放款项净增加额增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金较上年同期多。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要是本期分配现金股利较上期增加。

研发支出变动原因说明:主要是公司研发项目较上年同期增加。

3.3 销售情况

单位:万元 币种:人民币

项目	按产品档次		按销售渠道		按地区分部	
	茅台酒	系列酒	直销	批发	国内	国外
本期主营业务收入	3,479,478.88	465,500.32	160,208.23	3,784,770.97	3,836,849.15	108,130.05

3.4 经销商情况

单位:个

区域名称	报告期末经销商数量	报告期内增加数量	报告期内减少数量
国内	2,415	21	593
国外	115		

注:(1)增加的是酱香系列酒的经销商。(2)为进一步优化营销网络布局,提升经销商整体实力,公司对部分酱香系列酒经销商进行了清理和淘汰,报告期内减少酱香系列酒经销商 494 家。

3.5 与上一会计期间相比,会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

详见 2019 年半年度报告全文第十节 财务报告五、重要会计政策及会计估计 21.重要会计政策和会计估计的变更 (1)重要会计政策变更

3.6 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

贵州茅台酒股份有限公司

董事长:李保芳

2019 年 7 月 16 日